

Conferenza Assoenologi «il Vino e i Giovani»

# I SOCIAL, IL VINO, E COME RENDERLO ACCESSIBILE AI GIOVANI

Lazzari Niccolò 13/03/2026

# MI PRESENTO

- 25 ANNI, PADOVA, PROFESSIONE ENOLOGO
- STUDIO: LAUREATO IN ENOLOGIA UNIPD (LUGLIO 2024)
- LAVORO: PRIMA CANTINIERE, ORA ENOLOGO IN UN AZIENDA NEI COLLI EUGANEI (PD)
- CREATORE DELLA PAGINA SOCIAL «@AMICOENOLOGO»

**@AMICOENOLOGO**

**VIDEO**

# IL VINO OGGI

## I CONSUMI DI VINO



- 11% totale dal 2015, - 1% annuo fino al 2035



- 4% annuo dal 2015, -1,5% annuo fino al 2035

**CONSUMI GIOVANI ITALIANI:** (18-35 ANNI): 63% 18-19ENNI, IL 49% 20-24ENNI E IL 42% DEI 25-34ENNI NON BEVE VINO.

MOMENTO DI «CRISI»?

o «CAMBIAMENTO» DEL CONSUMO ?

# IL VINO OGGI

FOCUS SU I GIOVANI (18-35 ANNI)

- - **VINO** E MENO BOTTIGLIE CONSUMATE
- + **SPESA** MEDIA PER BOTTIGLIA



PREFERENZE: **VINI PIÙ LEGGERI**, SPUMANTI, BIANCHI O ROSATI, ROSSI MENO STRUTTURATI, SPESSO CON UN **FOCUS SULLA FRESCHEZZA E IMMEDIATEZZA**

# IL VINO OGGI

## GIOVANI «DI UNA VOLTA»

- BEVEVANO PIÙ QUANTITÀ, MA LA RICERCA DELLA QUALITÀ ERA PIÙ RARA
- PREDILEZIONE PER STRUTTURA E BUONA GRADAZIONE
- CONSUMO DI VINO OLTRE CHE CONVIVIALE, ANCHE PER I PASTI QUOTIDIANI



# I GIOVANI ED IL RAPPORTO COL VINO

STILE E CARATTERISTICHE DI VITA DEI GIOVANI D'OGGI (SOCIALE)

- **JOMO** (*JOY OF MISSING OUT*):
- VITA NEI **SOCIAL**
- FOCUS SU **SALUTE E BENESSERE**
- RICERCA DELLA SEMPLICITÀ E DELL'**IMMEDIATEZZA**

# I GIOVANI ED IL RAPPORTO COL VINO

COME I GIOVANI NEOFITI O INESPERTI VEDONO IL MONDO VINO

- **IMMAGINE DATATA ED ELITARIA**, MOLTI NON PROVANO NEANCHE AD AFFACCIARSI
- MONDO CHE FA SENTIRE SEMPRE INESPERTI E **SOTTO GIUDIZIO**
- VISIONE **DIFFICILE e CONFUSA** DEL SETTORE

# I GIOVANI ED IL RAPPORTO COL VINO

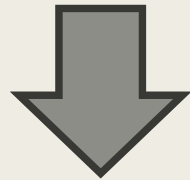
I POSSIBILI 5 MOTIVI DEL CALO DEI CONSUMI TRA I GIOVANI

1. IMMAGINE ELITARIA
2. COSTI
3. ALTERNATIVE PIÙ SEMPLICI
4. SALUTE E PATENTE
5. GUERRE INTERNE E SOVRAPRODUZIONE

# I SOCIAL COME PUNTO DI PARTENZA

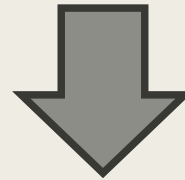
## STILE DI COMUNICAZIONE E COME APPLICARLO

DOVE?



NEI CANALI  
SOCIAL

LA CHIAVE?



LINGUAGGIO  
SEMPLICE ED EMOTIVO

Fai venire voglia di diventare sommelier 🤔

2025-9-22 Rispondi



Ma sai che quando quasi provo a fare come dici te, anche se non bevo vino, mi hai messo curiosità 😊

Qual'è stato il tuo percorso di studi per diventare enologo?

2025-8-27 Rispondi



Grazie, prima non bevevo vino, ma ora dopo qualche tuo video ho voluto provare e mi è piaciuto, continua così 🍷🤝

Grazie per questi bei racconti storici mi aiutano a studiare e memorizzare i contenuti 😊

Primo commento

2025-7-29 Rispondi



# I SOCIAL COME PUNTO DI PARTENZA

CASE STUDY - 70% PUBBLICO 18-32 ANNI



110 mila

2787 65 57 433



1461

351

207



28,5 mila

651 54 21 209

# TESTIMONIANZE DIRETTE



Conferenza Assoenologi «il Vino e i Giovani»

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

*Lazzari Niccolò*