

# CANINO *now*



# IL PARADOSSO COMUNICATIVO



**A.** Il vino del nonno



**B.** Il vino dell'esperto



Il filo inizia a parassitare lo spazio urbano,  
come se qualcosa stesse lentamente  
reclamando la città.

Generare curiosità

**TEASING**

Un intervento urbano che trasforma il filo rosso della campagna in un promemoria iconico per una bevuta consapevole.

# GUERRILLA MARKETING

**È QUELLO  
CHE BEVE  
SEMPRE  
MIO NONNO.**

**E forse anche mio bisnonno.**

**Segui la pagina IG: @canno\_now**

**CANNO  
now**

**TANNINI  
E POLIFENOLI,  
MA CHE C\*\*\*O  
SONO?**

**Segui la pagina IG: @canno\_now**

**CANNO  
now**

**SA DI QUELLO  
CHE GIRA  
ALLE SAGRE.**

**Tipo quella della salsiccia.**

**Segui la pagina IG: @canno\_now**

**CANNO  
now**

# NON PERDERE IL FILO.

**Bevi responsabilmente.**  
Segui la pagina IG: @canno\_now

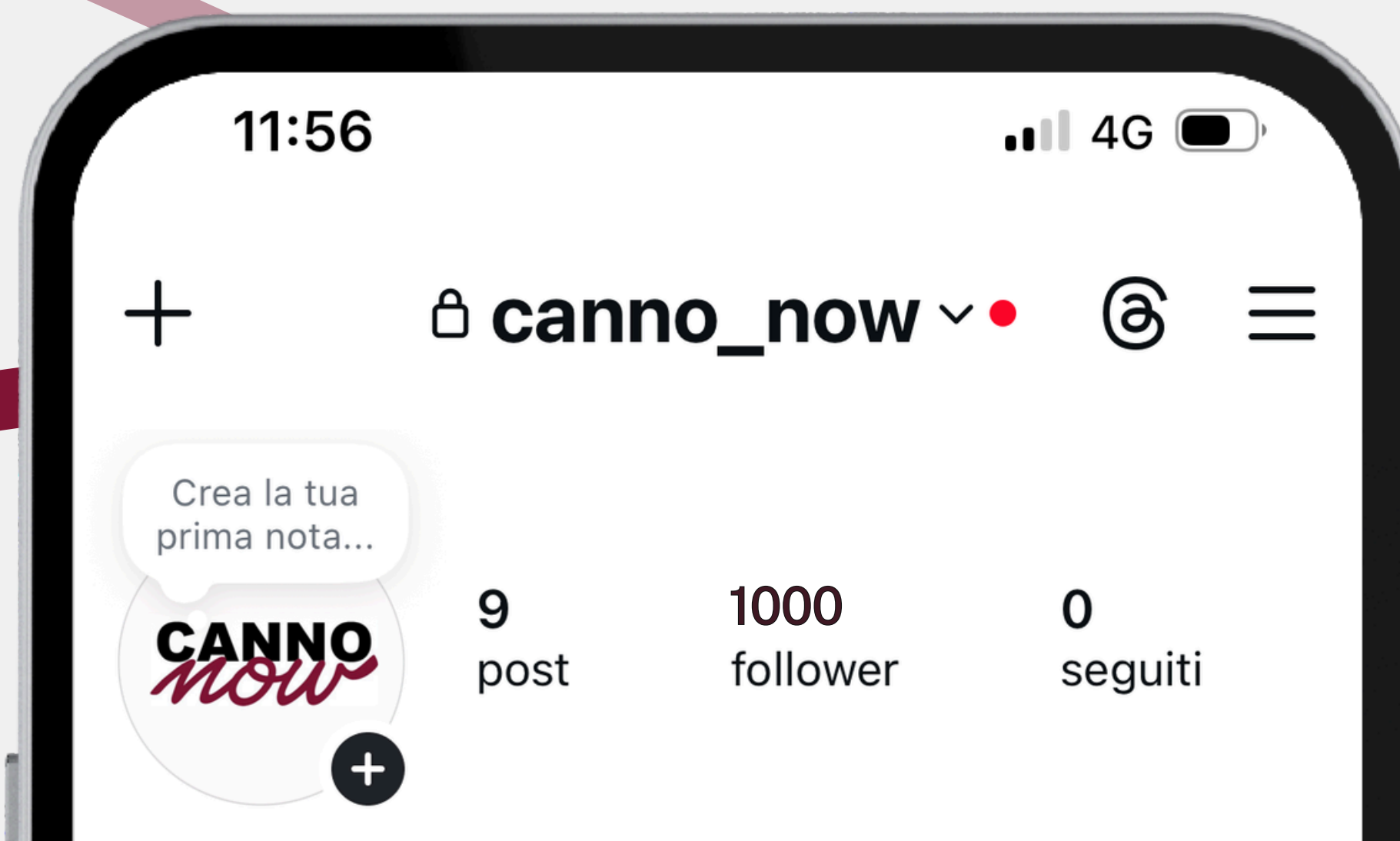
**CANNO**  
*now*



# PROFILO INSTAGRAM

Creare hype

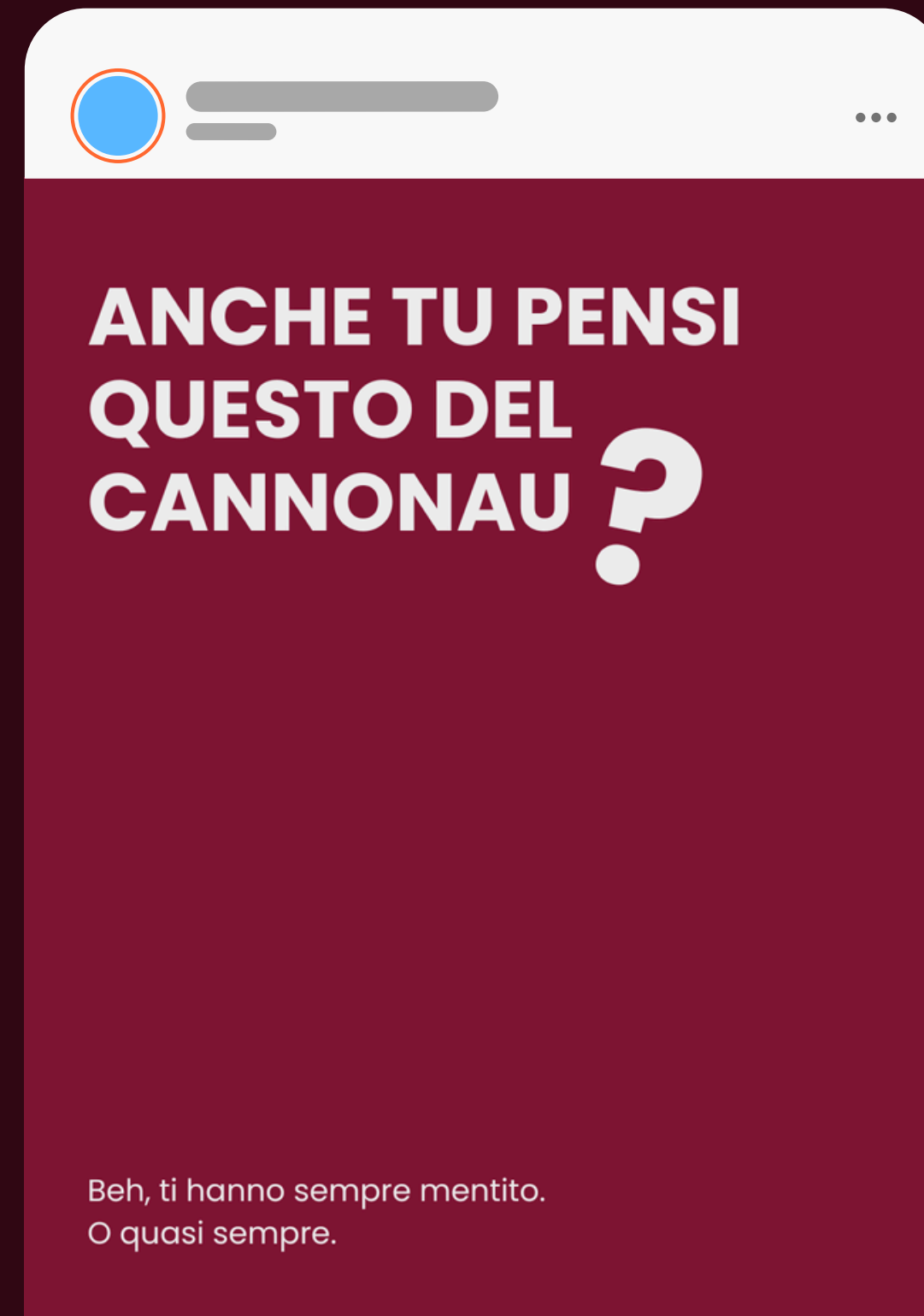
Costruire una relazione col pubblico





# MEME

Informare senza paternalismi



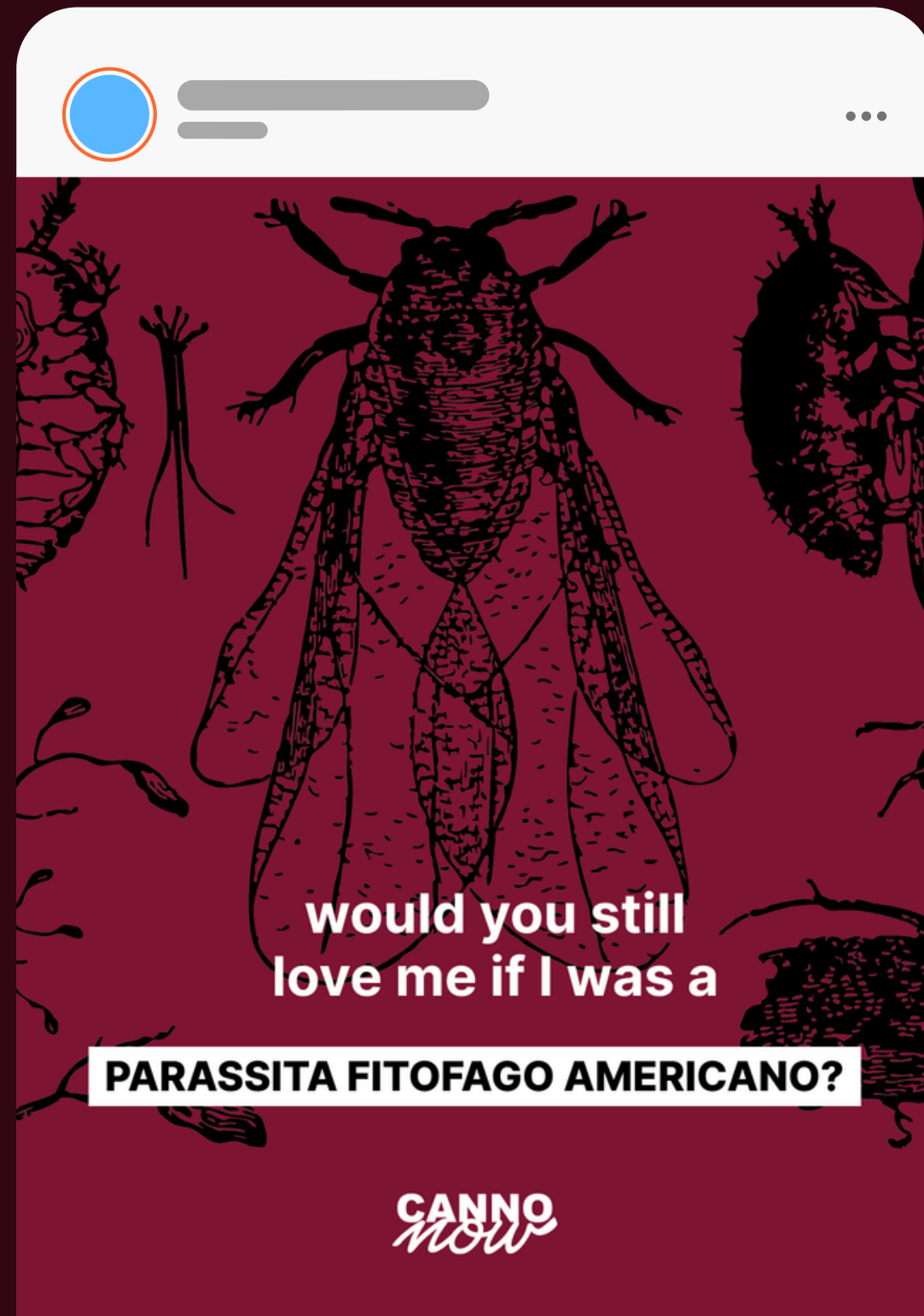
Intrattenimento



# REEL MEME

# RUBRICHE

Storie di Cannonau



# TRUCK ITINERANTE

Generare partecipazione

CANNO  
NOW

Il truck compare in varie zone della città  
senza una posizione fissa.

Le coordinate vengono comunicate sui  
social solo poche ore prima, creando attesa.

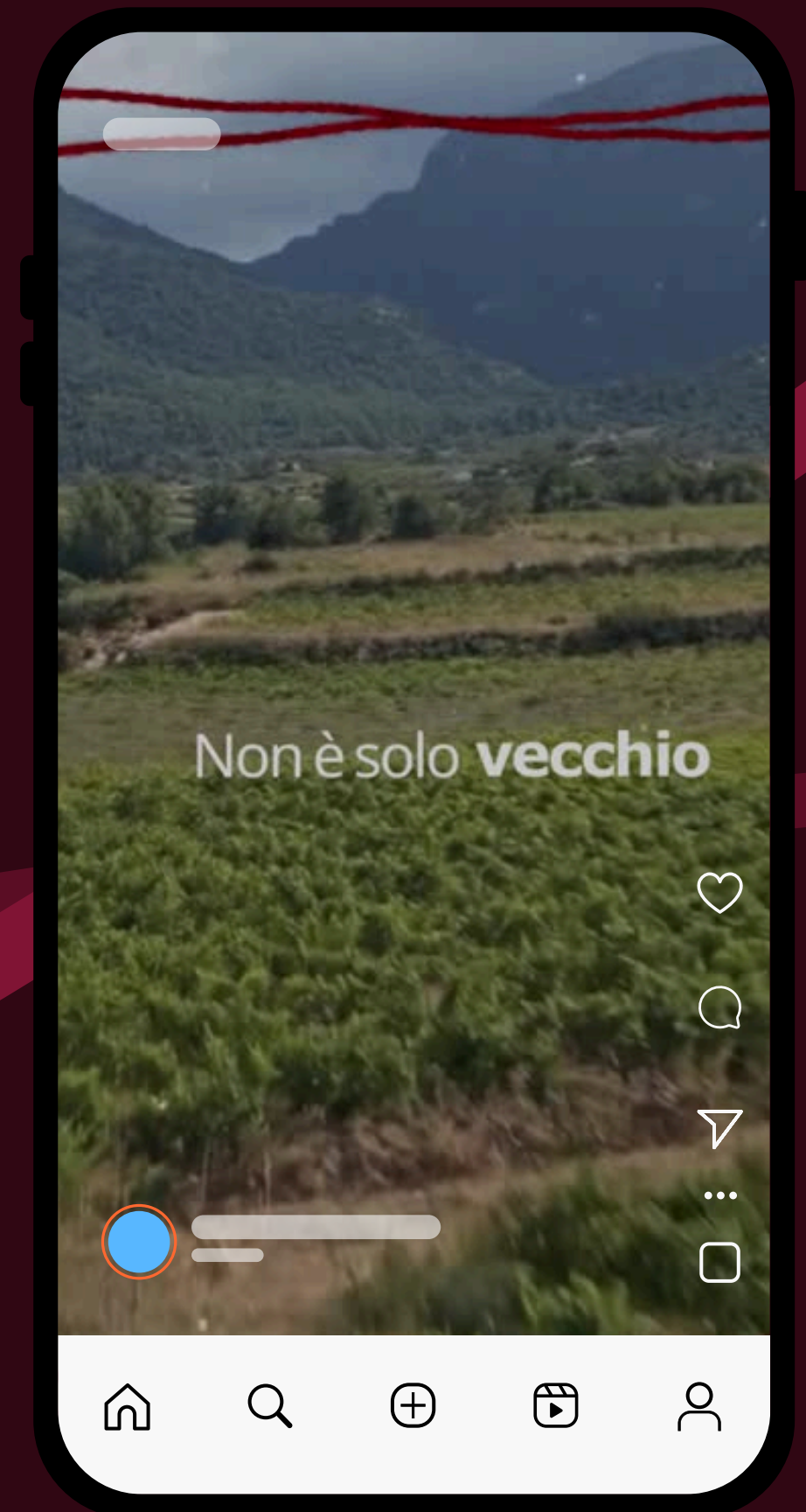




# ATENEIKA

Ampliare la community

Uno dei festival universitari più importanti della Sardegna che unisce sport, musica e vita studentesca.





Oggi inizia la nuova storia  
del Cannonau.

**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**