



Chianti Classico. Custodi del domani.



Forum Assoenologi 2026

Carlotta Gori

13 marzo 2026, Firenze

Campagna pubblicitaria 2025

DAL 1716 CUSTODIAMO IL TERRITORIO. PER VOI.



CHIANTI CLASSICO
DAL 1716

Dal 1716 abbiamo lavorato ogni giorno per curare e proteggere le colline, i boschi e i preziosi vigneti che hanno reso iconico il nostro territorio. Nel Chianti Classico, la terra non è un possesso, è in prestito dalle generazioni future.

CHIANTICLASSICO.COM



Campagna pubblicitaria 2026

CHIANTI CLASSICO È CULTURA.



SEMPRE CLASSICO, SEMPRE CONTEMPORANEO.

Il frutto della vite, di tradizione millenaria, nella terra del Gallo Nero veste i panni del domani. Dall'unione della sapienza secolare e del sapere di oggi nasce il profilo inconfondibile del vino Chianti Classico: ieri come oggi, senza tempo.

CHIANTICLASSICO.COM

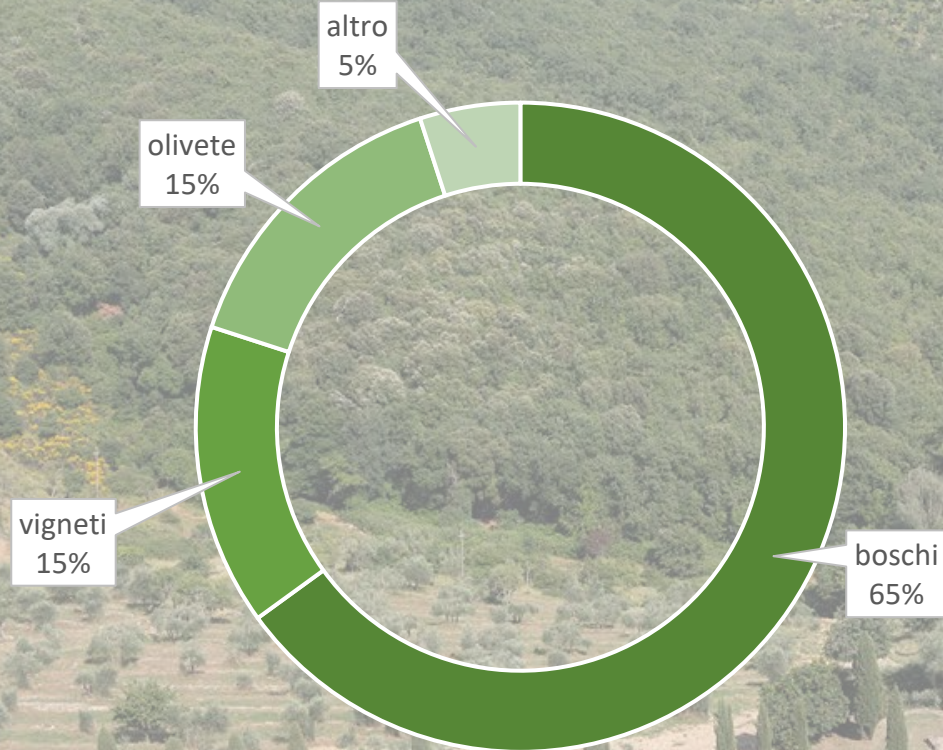




IL TERRITORIO
E LA PRODUZIONE

IL TERRITORIO

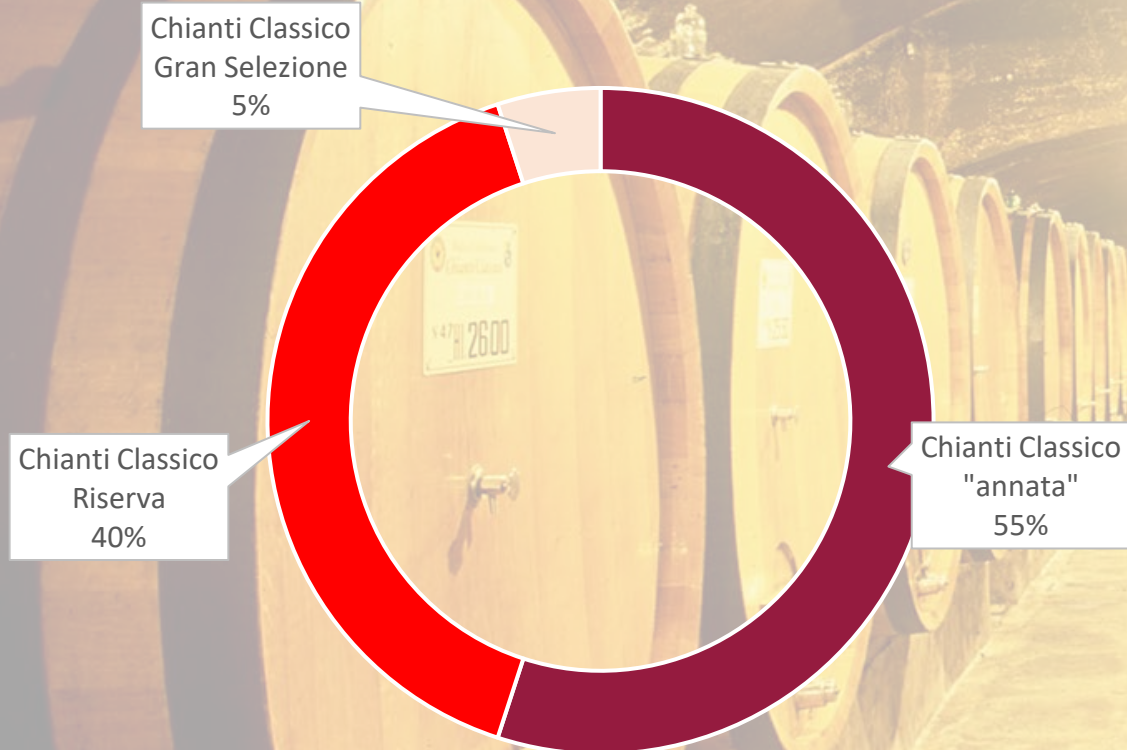
70.000 ha



- **52,5% vigneti biologici**
- **371 siti storici protetti**
- **150 ville fattoria storiche**
- **% 73 superficie con vincoli nazionali paesaggistici**
- **2 riserve naturali**

LA PRODUZIONE

**35-40 milioni di bottiglie
(media ultimi 10 anni)**



- **Soci:** 485
- **Di cui imbottiglieratori:** 342
- **Aziende** produttrici di **Gran Selezione:** **189**
- **Gran Selezione** – numero di **etichette:** **203**

An aerial photograph of a vineyard in a hilly landscape. The vineyard is divided into several large, roughly rectangular plots, each with rows of grapevines. The hills are covered in green vegetation, including trees and shrubs. In the foreground, there is a large building complex with several structures, some with red-tiled roofs, and a parking area. The overall scene is a typical rural landscape in a wine-growing region.

Il protocollo di sostenibilità

DAI PRINCIPI ISPIRATORI
AI CRITERI

A solid orange horizontal bar at the bottom of the page.

PRINCIPI ISPIRATORI



Proteggere l'**unicità del territorio** e valorizzarne la sostenibilità;

Generare un **protocollo specifico di sostenibilità** per il vino Chianti Classico e per il suo territorio di origine;

Superare le certificazioni standard a cui si potrà aggiungere il modello Chianti Classico.

ASSET

58 criteri

tra cui sceglierne almeno 25

Sostenibilità ambientale

Sostenibilità sociale

Sostenibilità culturale

Produttore, vinificatore,
imbottigliatore di vino
Chianti Classico

Condurre l'azienda
secondo disciplinare di
produzione biologica e/o
SQNPI (sistema di qualità
nazionale produzione
integrata)

Gestire una raccolta dati
dei consumi energetici

Non utilizzo diserbanti
chimici

REQUISITI DI ACCESSO

Non utilizzo concimi
chimici

Effettuare interventi di
mitigazione nel caso
esistano degli impatti di
trasformazioni
paesaggistiche prodotti da
aree degradate o edifici
incoerenti

Almeno 50 % personale
occupato in azienda deve
essere dipendente diretto
dell'azienda stessa

Rispettare almeno n. 25
criteri dei 58



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

An aerial photograph of a lush, green landscape in Tuscany, Italy. The scene features rolling hills covered in dense forests and fields. A prominent feature is a long, winding road lined with tall, slender cypress trees, which curves through the landscape. In the distance, a small town or village is visible on a hillside. The sky is filled with soft, white clouds, and the overall atmosphere is serene and natural.

- **Biodiversità**
- **Tecniche di gestione agronomiche e stabilità dei suoli**
- **Risparmio energetico**
- **Risparmio idrico**



SOSTENIBILITÀ
SOCIALE





SOSTENIBILITÀ SOCIALE

- **Tutela lavoratori**
- **Crescita delle comunità**



SOSTENIBILITÀ CULTURALE

SOSTENIBILITÀ CULTURALE

An aerial photograph of a Tuscan hillside. The foreground and middle ground are dominated by terraced vineyards with rows of grapevines. In the center, a large, historic stone building with a prominent clock tower and crenellated roofline, likely a castle or abbey, is surrounded by tall, slender cypress trees. The background shows rolling hills covered in dense green forest under a clear blue sky.

- **Formazione in viticoltura o olivicoltura**
- **Salvaguardia e valorizzazione del paesaggio**
Attività per il mantenimento delle componenti del paesaggio culturale
- **Accessibilità al patrimonio culturale e naturale con un turismo culturale sostenibile**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!